



Emprende Verde en Chile 2025

Sostenibilidad, Innovación y Desarrollo a escala humana

*"No es lo que necesitas, no es lo que quieres, no es lo justo
ni lo que mereces, es lo que eres."*

— Hugo Fernando Gutiérrez Tarifeño

Dedicado a quienes, incluso en medio de la incertidumbre, siguen construyendo desde el corazón.

Introducción

Chile vive un momento decisivo en su transición hacia un modelo de desarrollo más justo, resiliente y sostenible. Cada vez más personas están buscando emprender con sentido, con impacto y con una relación distinta con el entorno. Esta guía está pensada para quienes quieren comenzar desde cero, con pocos recursos, pero con mucha claridad. Aquí encontrarás claves, herramientas y un enfoque práctico para poner en marcha una idea verde en cualquier parte del país.

Contenido

¿Qué es un emprendimiento sostenible?

Un emprendimiento sostenible e innovador es más que un negocio, es una forma consciente de generar valor económico mientras cuidamos nuestro entorno y fortalecemos el tejido social. En vez de centrarse únicamente en las ganancias, busca el equilibrio entre tres dimensiones clave:

El triple impacto:

- **Económico:** genera ingresos justos, promueve empleos dignos y aporta a la economía local.
- **Social:** mejora la vida de las personas, incluye a comunidades y respeta la diversidad cultural.
- **Ambiental:** protege los recursos naturales, reduce residuos y promueve la regeneración del ecosistema.

¿Y qué lo diferencia de un emprendimiento tradicional?

- Su propósito está ligado a resolver un problema real del entorno (por ejemplo, el acceso al agua limpia, el reciclaje de residuos, la educación ambiental o el uso responsable de la energía).
- Mide su impacto, no sólo su rentabilidad.
- Busca crear redes colaborativas en lugar de competir ciegamente.

¿Por qué importa en Chile?

Chile enfrenta desafíos urgentes: cambio climático, sequías prolongadas, pérdida de biodiversidad, migración rural y desigualdad. A la vez, está lleno de oportunidades: energía solar, turismo ecológico, alimentos nativos, tradiciones ancestrales, economías locales vibrantes.

Un emprendimiento verde chileno puede nacer en una feria rural de Punitaqui, en una junta de vecinos en Renca o en una escuela de Isla de Pascua. No se trata de tener todos los recursos, sino de tener claridad y compromiso.

“Si tu idea mejora una vida, vale la pena intentarla.”

Ejemplos de microemprendimientos sostenibles en Chile:

- Taller de productos reutilizables hechos con textiles descartados.
- Iniciativa de compostaje comunitario en barrios urbanos.
- Paseos guiados con enfoque en historia natural y memoria local.

- Huertos escolares o biodigestores artesanales.

Oportunidades verdes en Chile

Chile es un país de contrastes, tenemos desiertos, cordilleras, valles fértiles, islas remotas y zonas rurales con historias profundas. También es un territorio con desafíos ambientales urgente, pero con un enorme potencial para liderar el cambio verde desde lo local.

A continuación, te presentamos algunas áreas donde puedes emprender con impacto:

1. Reciclaje y reutilización creativa

¿Qué hacer?
Transformar residuos en nuevos productos, extender la vida útil de materiales y fomentar hábitos circulares.

Ejemplos:

- Muebles hechos con palets reciclados.
- Bolsas, mochilas o carteras con telas recuperadas.
- Talleres de reparación de ropa o electrodomésticos.

2. Turismo regenerativo y cultural

¿Qué hacer?
Ofrecer experiencias turísticas que respeten los ecosistemas y den valor a la historia, cultura y naturaleza del lugar.

Ejemplos:

- Rutas de senderismo interpretativo con enfoque en flora y fauna local.
- Experiencias mapuche, aymara o rapanui con comunidades.
- Hospedajes sustentables con compostaje, energía solar y comida local.

3. Agricultura urbana y alimentos con identidad

¿Qué hacer?
Promover cultivos locales, productos de temporada y preparación de alimentos sin agrotóxicos ni plásticos.

Ejemplos:

- Venta de hortalizas orgánicas en ferias vecinales.

- Conservas artesanales, fermentos, pan de masa madre.
- Talleres de cocina con productos nativos (como el chañar o la quínoa chilena).

4. Educación ambiental y servicios verdes

¿Qué hacer?

Crear contenidos, talleres, asesorías o materiales educativos que ayuden a otros a vivir de forma más sustentable.

Ejemplos:

- Juegos didácticos sobre reciclaje o biodiversidad.
- Capacitaciones en eficiencia energética para juntas de vecinos.
- Diseño de señaléticas ecológicas para espacios públicos o rutas escolares.

5. Tecnología con propósito

¿Qué hacer?

Desarrollar o aplicar soluciones tecnológicas al servicio del medio ambiente y la comunidad.

Ejemplos:

- Apps para mapear puntos limpios o ferias libres.
- Dispositivos para monitorear el consumo de agua o energía.
- Plataformas de trueque o consumo colaborativo.

¿Y qué necesitas para empezar?

- Una idea que resuelva un problema real (¡y ojalá cercano a ti!).
- Conocer tu entorno: ¿qué residuos se generan? ¿Qué recursos están olvidados? ¿Quién ya ha hecho algo parecido?
- Conversar, observar y atreverse. La oportunidad no siempre viene con un fondo público: a veces está a la vuelta de la esquina.

 “La sostenibilidad no empieza con millones de pesos, sino con una decisión.”

Modelo CANVAS Verde

El **Modelo CANVAS** es una herramienta simple y poderosa para diseñar tu emprendimiento. En su versión **verde o sostenible**, adaptamos algunos de sus bloques para incluir el impacto ambiental y social desde el inicio, sin sacrificar la viabilidad económica.

Estructura del Modelo CANVAS Verde

1. **Propuesta de valor con impacto**
 - ¿Qué necesidad resuelves?
 - ¿Cómo ayudas al medioambiente y/o a la comunidad?
2. **Segmentos de clientes conscientes**
 - ¿A quién sirves?
 - ¿Qué valora ese público: sustentabilidad, origen local, reutilización?
3. **Canales sostenibles**
 - ¿Cómo llegarás a ellos?
 - ¿Puedes usar canales de bajo impacto (ferias, redes, boca a boca)?
4. **Relación con los clientes**
 - ¿Cómo fidelizas sin contaminar?
 - ¿Hay experiencias, comunidad o educación ambiental?
5. **Fuentes de ingreso verdes**
 - ¿Cómo generas ingresos sin destruir valor ecológico?
 - ¿Podrías ofrecer talleres, productos reutilizables o servicios circulares?
6. **Recursos clave responsables**
 - ¿Qué necesitas para operar (espacio, insumos, conocimientos)?
 - ¿Puedes reducir, compartir o reutilizar recursos?
7. **Actividades clave con conciencia**
 - ¿Qué acciones debes realizar? ¿Cuáles tienen mayor o menor huella?
8. **Alianzas con propósito**

- ¿Con quién puedes colaborar? (ONGs, municipios, otras pymes verdes)
- 9. **Estructura de costos responsables**
- ¿Qué gastos puedes reducir al ser sostenible?
- ¿Tu inversión inicial también es coherente con tus valores?

Ejemplo realista: “EcoAventura Rapanui”

Emprendimiento ficticio basado en tus conocimientos y contexto, Hugo.

Bloque	Contenido
Propuesta de valor	Rutas guiadas en Rapa Nui con enfoque ecológico, arqueológico y cultural.
Clientes	Turistas conscientes, instituciones educativas, empresas con RSE.
Canales	Instagram, boca a boca, alianza con hostales y tour operadores sostenibles.
Relación con clientes	Experiencia personalizada + charla sobre cuidado ambiental al inicio.
Ingresos	Venta de tours + cápsulas educativas descargables + talleres en colegios.
Recursos clave	Bicicletas, conocimiento ancestral, mapas, material educativo, alianzas.
Actividades clave	Diseño de rutas, formación de guías, gestión de reservas, contenidos.
Alianzas	Comunidad local, Municipalidad, SERNATUR, centros de buceo.
Costos	Mantenimiento de bicicletas, pago a guías, materiales, permisos.

Plantilla editable para ti y tus lectores:

MODELO CANVAS VERDE

1. Propuesta de valor (económica, social, ambiental):

2. Segmento de clientes (¿quién se beneficia?):

3. Canales (¿cómo llegas a ellos?):

4. Relación con el cliente (¿cómo fidelizas?):

5. Ingresos sostenibles (productos, servicios, formatos):

6. Recursos clave (personas, materiales, conocimientos):

7. Actividades clave (producción, difusión, distribución):

8. Alianzas con propósito (colaboradores, redes locales):

9. Costos (responsables y conscientes):

Economía Circular Aplicada

La economía circular no es sólo reciclar. Es un cambio de mirada: pasar de “usar y botar” a **reducir, reutilizar, reparar, rediseñar, regenerar y reciclar**. Es pensar desde el inicio cómo crear valor sin generar residuos.

Emprender de forma circular en Chile hoy es una **ventaja competitiva**. La ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor), el aumento de consumidores conscientes y el apoyo público a soluciones verdes crean una gran oportunidad.

¿Cómo aplicar la economía circular en tu idea?

Aquí van 5 enfoques prácticos que puedes combinar:

1. Diseño sin residuos

Pensar en tu producto o servicio para que no genere basura, o para que sus residuos puedan ser aprovechados.

- Ej: Bolsas compostables o retornables, empaques reusables.

2. Reutilización de materiales

Usar insumos reciclados o darle una nueva vida a objetos desechados.

- Ej: Muebles hechos con madera de demolición, accesorios con textiles recuperados.

3. Servicios en lugar de productos

Pasar de vender algo físico a ofrecer una solución: alquiler, reparación, mantenimiento, experiencias.

- Ej: Arriendo de bicicletas, reparación de electrodomésticos, ropa por suscripción.

4. Valor local y colaborativo

Reducir transporte, comprar a productores locales y crear redes de intercambio y apoyo mutuo.

- Ej: Red de trueque de herramientas, cocinas comunitarias, ferias de reciclaje barrial.

5. Regeneración natural

No solo evitar el daño, sino restaurar el entorno con tu actividad.

- Ej: Agricultura regenerativa, turismo que financia reforestación, cosmética con cultivos nativos.

Mini-test: ¿tu idea es circular?

Marca  si cumples con cada punto:

Pregunta	 / 
¿Tu producto o servicio reduce residuos desde el origen?	
¿Puedes reutilizar materiales o extender su vida útil?	
¿Ofreces servicios que reemplazan la necesidad de poseer algo nuevo?	
¿Trabajas con actores locales o redes colaborativas?	
¿Tu actividad ayuda a regenerar el entorno natural o social?	

Resultado:

- 4-5  → ¡Muy circular! Puedes destacarlo en tu comunicación.

- 2-3  → Buen inicio. Piensa cómo cerrar más ciclos.
- 0-1  → Revisa tu modelo: tal vez puedas reconvertirlo o buscar alianzas.

Bonus: Sello Circular Local

Una propuesta que puedes incluir en tu comunidad, emprendimiento o territorio: Crear un “**Sello Circular Local**”, donde vecinas/os y pymes reconozcan iniciativas que cumplan con al menos 3 de los 5 criterios del test.

Podrías ofrecer desde *Innovaciente* una plantilla para imprimir, o una versión digital para redes, reforzando la economía local y verde.

Finanzas Verdes sin Morir en el Intento

Una de las mayores causas de abandono de emprendimientos en Chile no es la falta de pasión... es la **falta de flujo de caja**. En el caso de los emprendimientos verdes, esto se complejiza por los costos iniciales, la desconfianza del mercado o la falta de apoyo técnico.

Aquí te damos una hoja de ruta básica para ordenar tus números y sostener tu sueño verde con los pies en la tierra.

A. ¿Cuánto necesitas realmente?

Antes de pedir financiamiento, postular a fondos o vender tu idea... **cuantifica tu modelo**. Parte por lo básico:

Ítem	Monto mensual CLP
Sueldo propio	\$
Arriendo / espacio de trabajo	\$
Insumos y materiales	\$
Servicios básicos (luz, agua, etc.)	\$
Marketing y redes sociales	\$
Transporte y logística	\$
Imprevistos (10%)	\$
Total mensual estimado	\$

 **Tip:** No subestimes tu tiempo. Si no te pagas, tu proyecto no es sostenible.

B. ¿Cómo generar ingresos reales?

Modelo simple para pensar tus ingresos:

$$\text{Ingresos} = \text{Precio} \times \text{Volumen}$$

Ajusta con esta fórmula:

$$\text{Ingresos} = (\text{Precio Promedio Producto o Servicio}) \times (\text{Cantidad estimada de ventas/mes})$$

Ejemplo:

Si vendes servicios de talleres ambientales a municipalidades a \$300.000 c/u y logras 4 al mes:

$$300.000 \times 4 = \$1.200.000 \text{ CLP mensuales}$$

 C. Plantilla de Presupuesto Circular

A continuación, te dejo una plantilla para evaluar si tu presupuesto también es verde:

Ítem	¿Es necesario?	¿Tiene impacto social o ambiental positivo?	¿Puede reducirse o compartirse?
Compra de materiales nuevos			
Publicidad pagada en RRSS			
Transporte logístico			
Sueldo colaborador/a			
Hosting de página web			

 *Evalúa cada ítem con estos tres criterios. Esto te permitirá optimizar gastos y reforzar tu compromiso circular.*

 D. Fuentes de financiamiento disponibles en Chile

1. Públicas

- FOSIS: Programas Yo Emprendo.
- SERCOTEC: Capital Semilla, Ferias, Fortalecimiento Gremial.
- CORFO: Crea y Valida, Startup Ciencia, Semilla Expande.
- Gobiernos Regionales: fondos de interés regional (postulación directa o vía asociaciones).

2. Privadas

- ChileGlobal Ventures, Fundación Lepe, Balloon Latam.
- Empresas con fondos de RSE y sostenibilidad (Arauco, Colbún, Entel).

3. Alternativas

- Crowdfunding (idea.me, Broota).
- Preventa en Gumroad / redes.
- Donaciones vía Paypal o patrocinios personales.

E. 3 Errores frecuentes

1. **Confundir**
→ A veces vendes mucho, pero no ganas utilidad nada.
2. **No separar finanzas personales del emprendimiento**
→ Mezclar cuentas personales es sabotaje financiero.
3. **Sobreestimar ingresos / subestimar gastos**
→ Siempre haz un escenario conservador y uno realista.

Comunicación Verde: Cómo contar lo que haces y llegar a quien importa

¿Por qué comunicar distinto si eres un emprendedor verde?

Porque no vendes solo un producto o servicio. **Vendes una causa.** Y eso requiere una comunicación que **inspire, movilice y conecte emocionalmente.** La sostenibilidad necesita más que datos: necesita relatos.

A. Construye tu relato: el “por qué” primero

"La gente no compra lo que haces, compra por qué lo haces." – Simon Sinek

Usa esta plantilla básica para tu pitch o biografía de redes:

“Soy [tu nombre], y creo que [tus valores o causa]. Por eso creé [nombre del proyecto], que ofrece [producto/servicio] para [público objetivo], ayudando a [impacto social o ambiental que generas].”

Ejemplo:

"Soy Hugo Gutiérrez Tarifeño, y creo que todos tenemos el derecho a vivir en armonía con nuestro entorno. Por eso fundé INNOVACIENTE, un espacio de contenido y servicios que ayuda a emprendedores, municipios y comunidades a innovar con la naturaleza, sostenible, neuromórfica y a escala humana.”

 B. Redes sociales mínimas pero efectivas

Si tienes solo 1 hora semanal, prioriza:

Red	¿Por qué usarla?	Tipo de contenido
LinkedIn	Profesional, conecta con municipios, fundaciones, ONG	Artículos, logros, alianzas
Instagram	Visual, conexión emocional, educación ligera	Carruseles, frases, historias
WhatsApp	Directo, confianza, comunidad cercana	Difusión de eventos, productos, listas de difusión

 *No necesitas estar en todas, pero sí tener una voz clara y coherente en donde estés.*

 C. ¿Qué tipo de contenido genera impacto?

Aquí tienes una estrategia simple de 4 tipos de publicaciones para alternar:

Tipo de contenido	Ejemplo (INNOVACIENTE)
Educativo	“¿Sabías que el 65% de los residuos reciclables en Chile no se recuperan?”
Inspirador	Foto de un taller o una frase potente como: “Lo que no se transforma, se repite”

Personal o humano	“Hoy fue un día difícil, pero seguimos creyendo en el cambio verde”
Promocional	“Nuevo taller disponible para municipios sobre economía circular – ¡Inscripciones abiertas!”

D. Plantilla de publicación mensual

Semana	Tema principal	Tipo de contenido	Red sugerida
Semana 1	Valor o causa	Inspirador	Instagram
Semana 2	Producto/servicio	Promocional	LinkedIn
Semana 3	Historia personal o de usuario	Humano	Instagram/LinkedIn
Semana 4	Dato educativo o noticia verde	Educativo	LinkedIn/WhatsApp

 *Adaptala a tu ritmo. Si puedes una vez al mes, hazlo. Lo importante es la constancia.*

E. Una llamada a la acción clara y potente

Siempre termina tus publicaciones con **una llamada a la acción**:

-  “Conoce más en www.innovaciente.cl”
-  “Escríbeme para una asesoría gratuita”
-  “Inscríbete aquí antes del 15 de junio”
-  “Comparte si crees en un Chile más verde”

Bonus: hashtags verdes que puedes usar

- #EmprendeVerde

- #SostenibilidadChile
- #InnovaciónSocial
- #EconomíaCircular
- #MunicipiosVerdes
- #EmprendimientoConPropósito
- #AcciónClimáticaYa

Tejer Redes Verdes: Cómo hacer alianzas que te impulsen

¿Por qué las alianzas importan más que nunca?

Porque **nadie transforma el mundo solo**. Las alianzas estratégicas:

- Te dan visibilidad.
- Abren nuevas oportunidades de clientes o proyectos.
- Aumentan tu credibilidad.
- Te permiten hacer más con menos recursos.

“Colaborar es la nueva forma de competir.”

A. ¿Con quién deberías aliarte?

Piensa en tu causa y responde:
¿Quién ya está haciendo algo parecido o complementario?

Aquí tienes 5 tipos de aliados para emprendedores sostenibles en Chile:

Tipo de actor	¿Por qué aliarte?	Ejemplo práctico
Municipios	Tienen programas ambientales, fondos concursables	Talleres para vecinos sobre compostaje
Fundaciones y ONG	Comparten valores y pueden coejecutar proyectos	Co-postulación a fondos de CORFO, GEF o municipalidades

Universidades e institutos técnicos	Te dan validación, apoyo técnico o estudiantes en práctica	Convenio para investigación aplicada o pasantías
Otras pymes verdes	Intercambio de públicos o productos	Pack compartido de servicios: café ecológico + experiencia sustentable
Medios y comunicadores ambientales	Visibilidad y legitimidad	Entrevista en podcast o canal de YouTube verde

B. ¿Cómo encontrarlos?

Aunque tengas pocas redes, puedes usar estas estrategias:

Método	Descripción	Herramienta
LinkedIn	Buscar por intereses: "sostenibilidad", "municipalidad", etc.	LinkedIn + mensajes breves personalizados
Mapeo de actores locales	¿Quién trabaja en tu comuna, región, territorio?	Google, Instagram, directorios municipales
Participación en convocatorias públicas	CORFO, FIA, FOSIS, Gobiernos Regionales	www.fondos.gob.cl
Eventos y ferias verdes	Aunque sea virtual: si puedes asistir a 1 cada 2 meses	Sustentodos, Re-Acciona, CircularFest, etc.

C. Cómo escribir un mensaje de alianza

Aquí tienes una **plantilla simple de mensaje de acercamiento**:

Asunto: Posible colaboración en torno a [tema común]

Mensaje:

Hola [nombre],
 Me llamo Hugo Gutiérrez Tarifeño, soy cofundador de INNOVACIENTE, donde trabajamos en sostenibilidad e innovación con foco en gobiernos locales y pymes.

He visto que [nombre de la organización] trabaja en [área común] y me encantaría explorar alguna forma de colaboración, difusión mutua o proyecto conjunto.

¿Podemos agendar una reunión de 20 minutos esta semana o la próxima?

Gracias _____ por _____ tu _____ tiempo,
Hugo

www.innovaciente.cl
+56 [tu número de contacto]

 D. Plantilla de agenda para una reunión de alianza

Objetivo: identificar sinergias y definir un paso siguiente claro

Tiempo	Tema
5 min	Presentación personal y de proyecto
5 min	Escuchar al otro: ¿qué hacen hoy?
5 min	Identificar puntos comunes o necesidades
5 min	Propuesta: acción concreta o próxima reunión

 *La primera reunión no debe durar más de 20-30 minutos. El objetivo es abrir puerta, no cerrar negocio.*

 Ejemplo práctico: Alianza con un municipio

Aliado: _____ Municipalidad _____ de _____ [Nombre]
Tú aportas: Talleres de compostaje, reciclaje o emprendimiento sostenible para vecinos
Ellos aportan: Difusión en redes, espacio físico, validación institucional
Resultado: 3 talleres al mes y contactos con emprendedores locales

 E. Seguimiento y formalización

Después de una reunión que resultó prometedora:

1. Envía un resumen con los acuerdos conversados.

2. Si se requiere, plantea un convenio simple o carta de compromiso.
3. Haz seguimiento mensual o trimestral con avances concretos.

 Monetizar sin perder el propósito

Transforma impacto en ingresos sostenibles

💡 “Ganar dinero no contradice tener propósito. Lo financia.”

En el mundo del emprendimiento verde, muchos caen en el dilema entre **impactar o vender**. Pero no tienes que elegir: puedes **generar valor social o ambiental** y al mismo tiempo **vivir de eso con dignidad**.

A. ¿Qué es monetizar con sentido?

Monetizar con sentido es:

- Vender productos, servicios o experiencias que estén alineados con tu propósito.
- Generar ingresos que te permitan **sostener tu impacto en el tiempo**.
- Mantener la confianza de tus clientes y aliados, **sin “venderte”**.

B. Modelos de ingreso que funcionan en sostenibilidad

Modelo	¿En qué consiste?	Ejemplo práctico
Servicios educativos	Talleres, asesorías, charlas	Charlas sobre economía circular en colegios o empresas
Infoproductos	Cursos, guías, ebooks descargables	Guía PDF “Cómo hacer compost en casa” a \$3.000
Productos verdes	Venta de objetos ecoamigables	Bolsas compostables, kits de reciclaje
Suscripciones o membresías	Pago mensual a cambio de acceso	Comunidad de práctica online con contenido exclusivo

Alianzas con municipalidades o empresas	Proyectos por contrato o convenio	Diseño participativo de estrategia ambiental comunal
Donaciones o crowdfunding	Apoyo económico de personas o fundaciones	Campañas en Matchfunding o Fundación Lepe

C. Crea tu oferta verde en 5 pasos

1. **¿Qué problema resuelves?**
→ Ej: “Las pymes no saben cómo cumplir con criterios de compras públicas sostenibles.”
2. **¿A quién ayudas?**
→ Microempresas, municipalidades, instituciones educativas.
3. **¿Qué sabes hacer que puedas vender?**
→ Diseño de capacitaciones, herramientas, acompañamiento técnico.
4. **¿Cómo lo empaquetas?**
 - Formato PDF
 - Taller sincrónico de 2 horas
 - Plan de acción personalizado
 - Auditoría express
5. **¿Cuánto cobras?**
 - Mide tu tiempo, tu experticia y el valor que genera tu solución.
 - Crea opciones escalonadas: gratuito → bajo costo → premium.

Ejemplo real de monetización verde

Producto: Taller online “Cómo ser una pyme sostenible sin morir en el intento”
Formato: Zoom, 1 hora, incluye guía descargable
Precio: \$8.000 por persona
Resultado: 20 inscritos en 1 semana → \$160.000 por evento
Impacto: Participantes comienzan a aplicar criterios verdes en su oferta

D. Plantilla para pensar tu producto o servicio

Elemento clave	Respuesta ejemplo
¿Qué ofrezco?	Asesoría express en economía circular
¿A quién?	Funcionarios municipales
¿Cómo lo entrego?	Reunión por videollamada de 45 minutos
¿Qué incluye?	Diagnóstico inicial + 3 recomendaciones
¿Cuánto vale?	\$45.000 por sesión

E. ¿Cómo empezar HOY?

Si tienes **una hora diaria**, prueba este esquema semanal:

Día	Acción concreta
Lunes	Revisa tendencias y problemas del sector
Martes	Diseña una oferta sencilla (taller, guía, asesoría)
Miércoles	Publica en LinkedIn + comparte en 2 grupos
Jueves	Contacta directamente a 5 personas u organizaciones

Viernes	Evalúa y ajusta (feedback, ventas, mensajes)
---------	--

Frase para inspirarte:

“Las ideas no sostienen a los emprendedores. Los ingresos sí. Pero cuando ambos se alinean, nace algo poderoso.”

Comunicación con Propósito

Cómo contar lo que haces sin perder la esencia

 “Tu mensaje no es para todos. Es para quienes lo están esperando.”

Comunicar no es solo publicar. Es **conectar con las personas correctas** a través de un mensaje coherente, útil y honesto. Y en sostenibilidad, comunicar con propósito **es parte del impacto**.

A. ¿Qué es comunicar con propósito?

Es usar tus canales (redes, presentaciones, boca a boca) para:

- **Inspirar** y no solo informar.
- **Educar** y no solo vender.
- **Generar** comunidad, no solo seguidores.

B. Las 4 claves de una buena comunicación verde

1. **Claridad:**
Evita jergas técnicas y sé directo.

 “Iniciativas multiactorales de regeneración comunitaria”
 “Trabajamos con vecinos para restaurar el entorno natural”

2. **Coherencia:**
Que lo que dices se alinee con lo que haces y ofreces.

3. **Confianza:**
Muestra procesos, errores y aprendizajes. La sostenibilidad no es perfecta.
4. **Constancia:**
No necesitas publicar todos los días, pero sí con regularidad.
- Ej: 1 vez a la semana en LinkedIn con contenido útil.

C. Formatos de contenido que funcionan

Formato	Ejemplo aplicado en emprendimiento verde
Mini-historias	"Hoy una vecina nos dijo que..." (testimonio real)
Tips prácticos	"3 formas de reducir tus residuos en la oficina"
Detrás de cámara	Fotos del proceso de compostaje, fallos y aprendizajes
Casos reales	Relatos de cómo ayudaste a una pyme, escuela o municipalidad
Lives o reels	Entrevistas, recorridos, reflexiones en primera persona
Guías descargables	Checklist PDF sobre economía circular para empresas

D. Plantilla para publicación semanal en LinkedIn

Título:

🌀 "¿Tu municipalidad quiere ser más sustentable pero no sabe cómo empezar?"

Cuerpo:

En mis últimos talleres con municipios, descubrimos que muchos tienen la voluntad, pero no los recursos o herramientas. Por eso, diseñé una guía práctica con 5 pasos simples para activar la economía circular desde lo local.

✓
 ✓ Se puede aplicar sin presupuesto
 ✓ Y tiene ejemplos chilenos

Si la quieres, déjame un comentario o pídelo por mensaje.

Hashtags:

#EconomíaCircular #MunicipiosVerdes #InnovaciónPública #SostenibilidadChile

E. Tu kit básico de comunicación

Elemento	Herramienta sugerida
Canal principal	LinkedIn (B2B) / Instagram (B2C)
Diseño rápido	Canva (para ebooks, carruseles, guías)
Almacenamiento	Google Drive, Dropbox o Gumroad
Captura de leads	Google Forms o ConvertKit (gratuito)
Agenda de publicaciones	Excel o Notion (editorial simple)

F. Cómo estructurar una historia de impacto

Usa la fórmula **PAS**:

- **Problema:** ¿Qué situación enfrentaban tus usuarios?
- **Acción:** ¿Qué hiciste tú o tu emprendimiento?
- **Solución:** ¿Qué cambió o mejoró?

Ejemplo:
“Una junta de vecinos de La Serena quería reducir su basura, pero no sabía cómo. Les hicimos una capacitación y en 3 meses redujeron un 40% sus residuos orgánicos. Hoy están haciendo compost y vendiendo abono natural.”

 Frase para inspirarte:

“Lo que no se cuenta, no existe. Pero lo que se cuenta bien, transforma.”

 Redes y Alianzas para Escalar tu Impacto

Nadie cambia el mundo solo. Colaborar no es una opción, es estrategia.

 **“Hazlo solo y llegarás rápido. Hazlo en red y llegarás lejos.”**

Crear impacto real y sostenible requiere **trabajar con otros**. Este capítulo te muestra **cómo formar alianzas inteligentes** que no solo potencien tu alcance, sino que te abran nuevas oportunidades de colaboración, financiamiento y crecimiento.

A. ¿Qué significa trabajar en red?

Una **red** es un ecosistema de personas u organizaciones con intereses comunes (territorio, causa, sector).
Una **alianza** es un compromiso más o menos formal para hacer algo juntos.

No necesitas estar en todos lados. Necesitas estar en **los lugares correctos, con las personas adecuadas**.

B. Tipos de alianzas que puedes generar

Tipo de Alianza	Ejemplo práctico
 Territorial	Junta de vecinos, municipio, colegio local
 Educativa	Universidad, centro de formación técnica
 De innovación	Laboratorio de innovación pública, ONG
 Comercial / logística	Emprendimientos complementarios (ej: productos eco)

 Temática	Red de recicladores, cooperativas agrícolas
 De fortalecimiento	Incubadoras, SERCOTEC, Corfo, programas FOSIS

C. ¿Cómo construir una alianza significativa?

Usa este esquema en 3 pasos:

1. **Diagnóstico** **mutuo:**
¿Qué tiene cada parte que le sirva a la otra? ¿Qué valor puedes aportar tú?
2. **Objetivo** **claro** **y** **específico:**
Evita “hacer cosas juntos”. Mejor: “hacer talleres de compost para 3 colegios en Ñuñoa en el primer semestre”.
3. **Seguimiento** **y** **visibilidad:**
Documenta la alianza con fotos, minutas o publicaciones para darle valor y continuidad.

D. Plantilla para propuesta de alianza simple

Nombre **del** **proyecto:**
“Barrio Circular Ñuñoa”

Organización **solicitante:**
Innovaciente

Propuesta **de** **colaboración** **con:**
Junta de Vecinos Portal Ñuñoahue

Objetivo **conjunto:**
Desarrollar un piloto de economía circular comunitaria durante 3 meses que incluya diagnóstico, talleres y plan de acción vecinal.

Lo que aporta Innovaciente:

- Metodología, facilitadores, materiales educativos.

Lo que aporta la JVV:

- Convocatoria, espacio, conocimiento territorial.

Resultados esperados:

- 3 talleres realizados, 1 plan de acción vecinal cocreado, 1 publicación digital.

E. Lugares donde puedes encontrar redes y aliados

-  [Plataforma](#) [Colabora](#)
-  Red Campus Sustentable
-  Gobiernos locales con Plan Municipal de Cultura o Medio Ambiente
-  Universidades con proyectos de vinculación con el medio (VIME)
-  Grupos de LinkedIn y comunidades como “Latinoamérica Sustentable”, “Emprende Verde Chile”, etc.
-  Ferias locales, encuentros de innovación, encuentros de economía circular

F. Cuidado: alianzas ≠ dependencia

Evita estos errores comunes:

-  Depender de un único socio para financiar tu impacto.
-  Hacer alianzas solo para aparecer en redes.
-  Aceptar cualquier alianza sin validar valores compartidos.

Recuerda: una buena alianza **te fortalece sin diluirte**.

Ejemplo práctico

Innovaciente generó una alianza con una universidad regional para co-diseñar talleres de sostenibilidad local. La universidad aportó la certificación y difusión; Innovaciente diseñó el contenido y facilitó las sesiones. Resultado: 120 personas formadas y una guía descargable libre.

Frase para inspirarte:

“La sostenibilidad no es un viaje solitario. Se construye en comunidad, con propósito y colaboración.”



Financiamiento Verde para tu Emprendimiento

Haz que el dinero fluya hacia el cambio. No persigas fondos, crea valor.



“No falta plata, falta propuesta clara y bien contada.”

Financiar un emprendimiento verde no es solo conseguir dinero. Es **alinear recursos con propósito**, demostrar impacto, y armar propuestas **viables, medibles y replicables**. Este capítulo te guía paso a paso para lograrlo.

A. Tipos de financiación disponibles

Tipo de financiamiento	Ejemplos y claves
 Público nacional	FOSIS, SERCOTEC, CORFO, FIA, fondos FNDR (regionales)
 Cooperación internacional	GEF, PNUD, GIZ, embajadas (ej: Canadá, Alemania)
 Privado/empresarial	Fondos de innovación abierta, RSE (responsabilidad social)
Colaborativo	Crowdfunding: Idea.me, Donar.cl, Kickstarter
 Impacto local / circular	Fondos de municipios, programas de cultura y medio ambiente

B. ¿Qué buscan los fondos verdes?

Muchos fondos actuales valoran proyectos con estos **componentes clave**:



Impacto

Modelo

Enfoque

ambiental

económico

Innovación

medible
territorial/comunitario

sostenible
replicable



Inclusión y equidad

Si tu proyecto tiene al menos 3 de estos elementos bien desarrollados, es **altamente postulable**.

C. Plantilla base para postulación a fondos

Usa esta estructura como borrador para tus postulaciones:

1.

Nombre

del

proyecto:
- Huertos circulares para barrios resilientes
2.

Objetivo

general:
- Instalar capacidades de agricultura urbana y compostaje en comunidades vulnerables de Santiago durante 6 meses.
3.

Problema

identificado:
- Falta de acceso a alimentos frescos y mala gestión de residuos orgánicos en zonas urbanas densas.
4. Actividades principales:
- Talleres

prácticos

de

huertos

y

compost
- Entrega

de

kits

de

inicio
- Acompañamiento

técnico

por

3

meses
5. Resultados esperados:
- 50

familias

capacitadas
- 30

huertos

instalados
- Red

de

intercambio

de

residuos-orgánicos

formada
6.

Presupuesto

estimado:
- CLP \$4.500.000 (detallado en ítems: RRHH, materiales, difusión, seguimiento)
7.

Indicadores

de

éxito:
- % de participantes con huerto funcional al 3er mes, compostaje comunitario operativo, encuestas de satisfacción.

D. Dónde buscar convocatorias activas (actualizable):

- 

[SERCOTEC](#)
- 

[CORFO](#)
- 

[FIA](#) - [Fundación](#) [para](#) [la](#) [Innovación](#) [Agraria](#)
- 

[PNUD](#) [Chile](#)
- 

[Chilecompra](#) - [Mercado](#) [Público](#)

- FOSIS
-  Fondo Canadá para Iniciativas Locales

E. Recomendaciones clave para postular

1. Habla claro y sin tecnicismos innecesarios
2. Muestra un problema real y vigente con datos o testimonios
3. Justifica bien los recursos solicitados
4. Haz seguimiento a la postulación (llama, escribe, pregunta)
5. Guarda siempre una versión de tu postulación para futuros fondos

Caso práctico: “Escuelas más verdes”

Innovaciente participó en un fondo municipal para educación ambiental. Presentaron una propuesta con 3 talleres, un kit didáctico y una guía descargable. El fondo fue de \$2.000.000. Resultado: se logró llegar a 150 niños y se creó una comunidad digital de seguimiento.

Frase para inspirarte:

“El dinero que necesitas para crear cambio ya existe. Solo debes ayudarle a encontrarte.”

Difusión con Propósito – Contar tu Historia Verde

No necesitas miles de seguidores. Necesitas un mensaje claro y verdadero.

“La sostenibilidad también se cuenta. Y bien contada, se contagia.”

Para que tu proyecto verde crezca, necesitas **visibilidad con sentido**. No se trata de gritar más fuerte, sino de **conectar mejor**. Este capítulo te muestra cómo diseñar una estrategia de comunicación que sea **auténtica, constante y estratégica**, aunque no tengas redes masivas ni un equipo detrás.

A. Define tu relato

Antes de comunicar, responde:

Pregunta clave	Ejemplo de respuesta
----------------	----------------------

¿Por qué haces lo que haces?	Porque quiero que las comunidades sean más sanas y resilientes.
¿A quién ayudas y cómo?	A familias sin acceso a alimentos frescos, enseñándoles a cultivar.
¿Qué problema resuelves?	El desperdicio orgánico y la desconexión con la tierra.
¿Qué te diferencia?	Mi enfoque territorial, colaborativo y educativo.
¿Qué resultados lograste o esperas?	50 huertos activos, 2 comunidades movilizadas.

📌 Esto será la base de tu *pitch verde*, tu página web, tus redes y tus postulaciones.

B. Estructura de tu mensaje principal

Plantilla INNOVACIENTE: 3 frases clave

1. **Lo que haces:** “Diseñamos soluciones verdes para comunidades reales.”
2. **Por qué importa:** “Porque creemos que la sostenibilidad debe ser vivida, no solo hablada.”
3. **Cómo impacta:** “Ya acompañamos a más de 200 personas en procesos de compostaje, huertos y educación ambiental.”

Usa estas frases en tu biografía de Instagram, presentación en talleres, web, pitch en fondos, etc.

C. Canales recomendados para tu perfil

Canal	Recomendación específica
 Sitio web / Linktree	www.innovaciente.cl o linktr.ee/innovaciente (actualizable en minutos)

 Instagram	Enfócate en imágenes de impacto y frases cortas
 LinkedIn	Publica reflexiones 1 vez a la semana, comenta temas contingentes
 YouTube / TikTok (opcional)	Si haces talleres, graba cápsulas breves y útiles

D. Tipos de contenido que puedes generar

Tipo de publicación	Ejemplo concreto
 Educativa	“¿Por qué el compostaje comunitario funciona mejor?”
 Testimonial	Foto de un vecino con su huerto: “Don Pedro ya cosechó sus primeras lechugas 🌱”
 Resultados	“En 3 meses logramos compostar 200 kg de residuos”
 Plantilla / recurso	PDF gratuito con guía para hacer compost en casa
 Agenda	Taller gratuito este sábado en Villa O’Higgins, 11:00 hrs.

E. Calendario simple de publicaciones (1 hora a la semana)

Lunes: Microcontenido educativo en LinkedIn
Miércoles: Historia visual en Instagram o Facebook
Viernes: Resultados, reflexión o anuncio de actividad

Usa la herramienta gratuita [Canva](https://www.canva.com) para diseñar piezas visuales limpias y profesionales en minutos.

F. Ejemplo de publicación “estilo INNOVACIENTE”

 “Transformar residuos en alimento es posible. En Villa Verde ya 12 familias cultivan su propio huerto. Esto no es futuro. Es presente regenerativo.”
 ¿Quieres aprender? Este sábado desde las 10:00 hrs. en el Centro Comunitario.
 Más en www.innovaciente.cl

#Compostaje #HuertosUrbanos #InnovaciónTerritorial #SostenibilidadReal

G. ¿Qué hacer si no tengo tiempo?

- ✓ Planifica 3 contenidos por semana y repítelos en varios canales
- ✓ Reutiliza lo que ya escribiste para fondos como posts
- ✓ Pide a tus participantes que compartan fotos o reseñas
- ✓ Automatiza con herramientas como [Buffer](#) o [Metricool](#)

Caso real: “Compostando sin likes”

Un grupo barrial con menos de 300 seguidores en Facebook logró visibilidad nacional tras documentar en 5 videos su proceso de compostaje, publicado en YouTube con apoyo de su municipio. ¿El secreto? Constancia, tono auténtico, enfoque pedagógico.

Cierre del capítulo

“No necesitas seguidores. Necesitas una comunidad que crea en lo que haces.”

Red de Aliados – No emprendes solo

La sostenibilidad se construye en red. Conecta para crecer.

 “Cuando compartes propósito, compartes fuerza.”

Los proyectos sostenibles no avanzan en solitario. Para consolidarte y escalar, necesitas **una red de apoyo comprometida**: desde vecinos hasta instituciones. Este capítulo te guía paso a paso para identificar, vincular y cuidar alianzas estratégicas que impulsen tu proyecto y le den legitimidad.

A. ¿Por qué necesitas aliados?

Razón clave	Ejemplo concreto
 Financiamiento o recursos	Una ONG te dona composteras; una empresa te financia talleres

 Visibilidad	Un municipio te invita a exponer en la feria ambiental
 Validación social	Una junta de vecinos te respalda ante la comunidad
 Apoyo técnico	Una universidad colabora en metodologías o evaluación de impacto

No se trata solo de pedir. Se trata de **colaborar con propósito mutuo**.

B. Tipos de aliados para un proyecto verde

Tipo de aliado	Qué puede aportar	Ejemplo
 Municipios	Espacios, difusión, fondos, legitimidad	DIDECO, Medio Ambiente, Cultura
 Universidades	Voluntarios, validación, contenido	Vinculación con el medio, tesis aplicadas
Comunidades	Participación activa, co-diseño	Vecinos, juntas, asociaciones
 Empresas	Financiamiento, materiales, RSE	Supermercados, constructoras, bancos verdes
 ONG y Fundaciones	Red de contactos, formación, herramientas	Fundación Basura, Techo, Cultiva
 Medios y periodistas	Visibilidad, posicionamiento	Radios locales, medios online verdes

C. Cómo acercarte a un aliado potencial

Paso a paso del contacto efectivo:

1. **Define bien qué necesitas y qué ofreces**

Ej: “Buscamos empresas locales que quieran apoyar un huerto educativo en la comuna a cambio de visibilidad y RSE real.”

2. **Investiga el aliado: qué ha hecho, con quién colabora**

Entra a su sitio, revisa RRSS, identifica valores comunes.

3. **Haz un primer contacto claro y amable**

Puede ser vía correo o mensaje directo, con una propuesta breve (ver plantilla abajo).

4. **Sigue con una reunión corta (30 min)**

Sé puntual, lleva una presentación simple (puede ser en Canva).

5. **Formaliza lo acordado**

Un acta, convenio o carta de compromiso (aunque sea informal).

D. Plantilla para primer mensaje o correo

Asunto: Propuesta de colaboración territorial en sostenibilidad 🌱

Hola [Nombre]:

Mi nombre es Hugo Fernando Gutiérrez Tarifeño, cofundador de INNOVACIENTE, una plataforma de innovación social y sostenibilidad.

Estamos desarrollando un proyecto en [comuna] para [breve resumen de la iniciativa]. Creemos que tu organización [nombre del aliado] podría tener un rol clave en esta etapa, ya que compartimos valores y objetivos.

Nos encantaría explorar formas de colaboración que beneficien a la comunidad y al propósito de ambas partes.

¿Podemos agendar una breve reunión esta semana?

Gracias por tu tiempo y disposición.

Con respeto,

****Hugo Gutiérrez T.****

innovaciente.cl | +56 [tu número] | [correo]

E. Mapa de aliados (Plantilla)

Puedes crear una tabla o usar una herramienta como [Miro](#) o una hoja de cálculo. Aquí un modelo simple:

Aliado potencial	Nivel de cercanía	¿Qué podría aportar?	¿Qué necesita de ti?	Estado de vínculo
Municipalidad de Ñuñoa	Medio	Espacios, difusión	Actividades con impacto local	Por contactar
Fundación Cultiva	Bajo	Metodología de plantación	Proyectos en terreno	En contacto
U. de Chile (FEN)	Alto	Tesistas, evaluación	Proyectos con valor social	Alianza activa

F. Mantenimiento de relaciones

👉 Alianzas vivas se cultivan. Algunas claves:

- Informa avances periódicamente
- Reconoce su apoyo en redes o informes
- Invítalos a hitos relevantes
- Escucha y adapta según retroalimentación

🧠 Caso real: “Del fondo al barrio”

Un grupo de reciclaje de barrio en Valparaíso logró una alianza con la Facultad de Ingeniería de la UTFSM para medir la eficiencia de su sistema. Gracias a eso, obtuvieron financiamiento municipal. ¿Cómo lo lograron? A través de una carta bien escrita y una reunión de 20 minutos.

💬 Cierre del capítulo

“Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado. Y si es por el planeta, invita a todos.”

🌍 El Futuro del Emprendimiento Verde

Lo que viene, cómo prepararte y por qué no estás solo

✨ El mundo está cambiando. ¿Y tú?

La sostenibilidad ya no es una opción: es el nuevo estándar. Los próximos años marcarán una **nueva era para quienes innovan con propósito**. Este capítulo te prepara para ese escenario, entregándote claves, tendencias y estrategias para seguir vigente, útil y feliz en lo que haces.

A. 5 grandes desafíos que enfrentaremos

Desafío	¿Qué puedes hacer tú desde tu proyecto?
🌡️ Crisis climática	Mitigar emisiones, adaptar tu modelo al cambio

 Saturación de residuos	Circularizar, reducir, educar
 Automatización y pérdida laboral	Ofrecer empleos verdes, formar en habilidades nuevas
 Desconexión territorial y digital	Trabajar con barrios, escuchar comunidades
 Ansiedad social	Crear espacios de bienestar, inclusión y sentido

Ser verde no es solo ambiental: es **humano, económico y ético**.

B. Tendencias emergentes que marcarán tu camino

 Aquí algunas claves de lo que viene:

1. **Ciudades circulares:** todo se transforma en algo útil, nada se desecha
2. **Emprendimientos regenerativos:** no solo "menos daño", sino "más vida"
3. **Monedas locales y trueque digital:** economía colaborativa real
4. **IA + Sostenibilidad:** tecnologías predictivas al servicio del planeta
5. **Narrativas del buen vivir:** lo importante no es crecer, sino florecer 

C. ¿Cómo prepararte como emprendedor/a?

 **Actualízate constantemente**
 Sigue cuentas, cursos, podcasts, ferias. Nunca dejes de aprender.
 ? Tip: plataformas como Coursera, EDX, y YouTube son clave.

 **Evalúa impacto cada 6 meses**
 ¿Qué estás logrando? ¿A quién beneficias? ¿Qué puedes mejorar?

 **Crea una comunidad fiel**
 Más que clientes, crea una tribu: personas que crean en ti y te recomienden.

 **Diversifica ingresos sostenibles**
 Cursos, asesorías, productos, patrocinios... tu impacto debe tener piernas.

✓ **Cuida tu energía y salud mental**
Lo sostenible empieza por dentro. Respira, suelta, disfruta el viaje. 🌱

D. Ejercicio final: tu visión 2030

Imagina esto:

📅 17 Año: 2030
📍 Lugar: tu territorio
📢 Impacto: 1.000 personas, 5 alianzas estratégicas, presencia internacional
🎯 Actividades: 3 líneas de negocio regenerativas y escalables
❤️ Bienestar: vives de esto con equilibrio y sentido

🔍 **Esríbelo. Descríbelo. Proyétalo.** Luego, ¡traza el camino!

🕒 Y ahora, ¿qué sigue?

1. 📖 Revisa la guía cada 3 meses
2. 🧠 Actualiza tu pitch e impacto
3. 💪 Fortalece tus redes (¡INNOVACIENTE está contigo!)
4. 🗣️ Comparte tu historia
5. ❓ Acompaña a otr@s que comienzan

🎁 **BONUS: Crea tu manifiesto personal verde**

Termina la guía escribiendo tu propio manifiesto en 5 frases. Por ejemplo:

🌿 Creo que cada acción cuenta.
🔥 No vine a ser espectador, vine a transformar.
🚲 El cambio empieza en mi barrio, no en la ONU.
🧩 Prefiero colaborar que competir.
🌈 La sostenibilidad es una decisión diaria.

¿Te animas a escribir el tuyo?

♥ Cierre

“No estás solo. Somos muchas personas en este planeta y en este país, que creemos en lo posible, lo justo y lo bello. Que la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo a escala humana no sean un discurso, sino una manera de vivir, emprender y vincularnos.”

INNOVACIENTE es el inicio. El resto lo escribes tú.